

(株)国際総合知財ホールディングス

# WIPH

World IP Holdings

脳科学とQOL(生活の質)サイエンスが作る価値科学  
～Science into Business～

Strategic Planning for IP Innovation and Technology Innovation, based on QOL

Try not to become a man of success but rather to become a man of value.

By Albert Einstein

[www.wiph.co.jp](http://www.wiph.co.jp)

## 発表資料内文言の定義と仮定

### 脳科学(神経科学)

ヒトや動物の脳が持っている機能について研究する学問の総称。

### 行動経済学

2002年ノーベル経済学賞

・ダニエル・カーネマン  
・バーノン・スミス

実際の人間を前提とし、人間がどのように選択・行動し、その結果どうなるかを究明することを目的とした経済学である

### 生活の質(QOL)

幸福指数とも言われる

個人の生活と社会の間に生じる「質」で、各個人が社会で生活を営む範囲と個人の経験と修養された知識に基づいて変化する他人と相対的な指標。

### QOLサイエンス

幸福科学とも言われる

人の生活へ実装すべき技術を研究し、社会科学を基に既存技術の利用と実装に必要な社会制度の研究。

### QOLエンジニアリング

幸福工学とも言われる

QOLサイエンスを基にして、実装すべきテクノロジーと社会制度をセットで開発する工学。

### QOL応用ビジネス

QOLエンジニアリングを基にして、実装すべき技術と社会制度を運用する為の雇用と仕事。

### 情報薬

人の生活の質に作用または機能をもたらす情報。

### 生活知財

個人が生活の質を持続する為に必要な知的財産で、人が社会で生活する為に必要な情報(情報薬)と、人が変化する社会に適応する為に必要な技術を利用(実装)する為に必要な権利をさします。

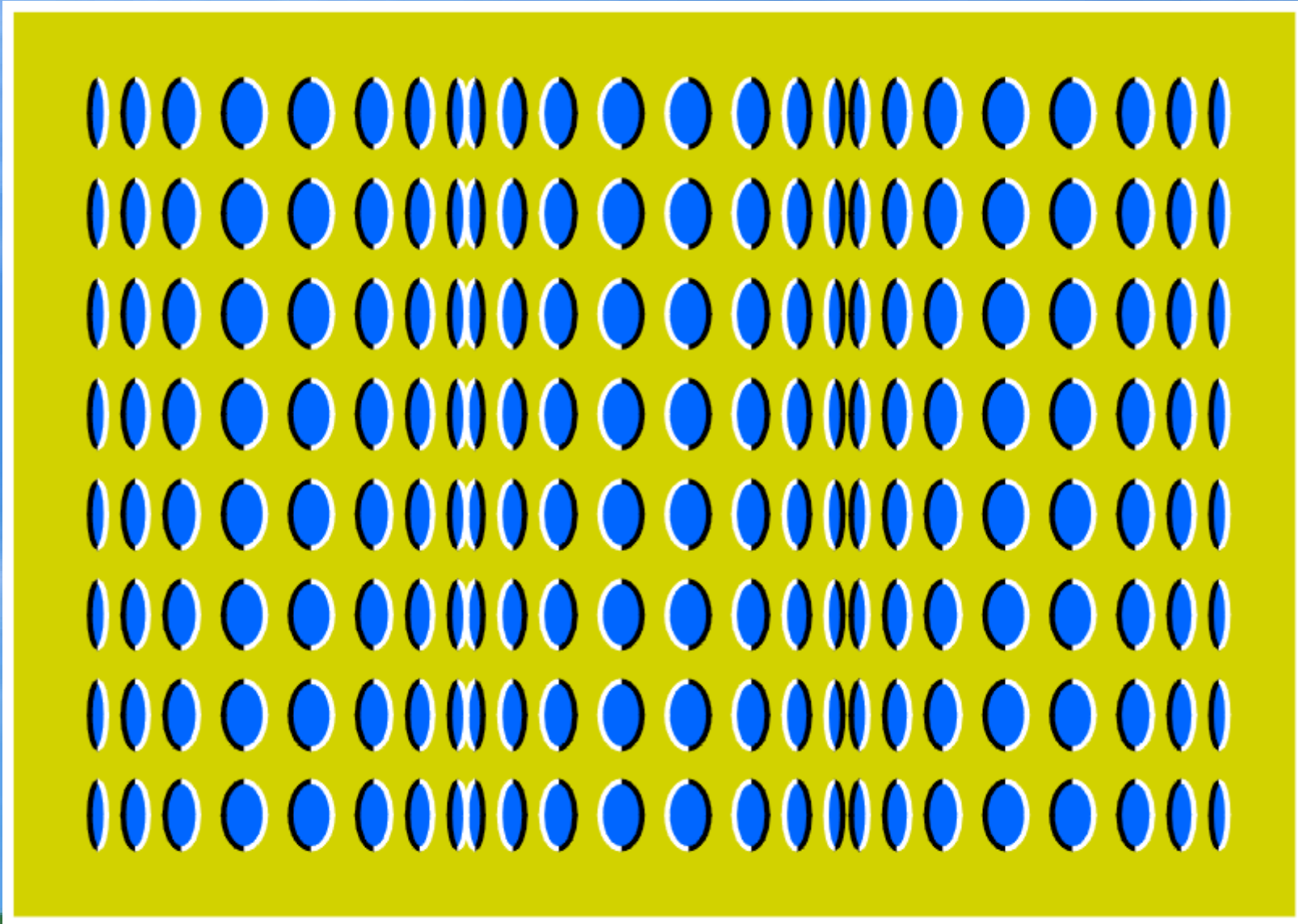
## 人間の基本スペック

- 視覚 だいたい360nm~830nm程度の光の波長  
(短波長側が360 nm~400 nm、長波長側が760 nm~830 nm)
- 聴覚 だいたい20Hz~20000Hzの音波
- 臭覚 だいたい500万個の臭覚細胞  
(犬は約1億個から3億個で、臭覚能力は人間の100万倍とも言われている)
- 味覚 甘味、酸味、苦味、塩味、うま味(グルタミン酸)、 第6の味覚? →カルシウム
- 触覚 皮膚感覚情報(圧覚、痛覚、温度覚など) →受容細胞

### <その他>

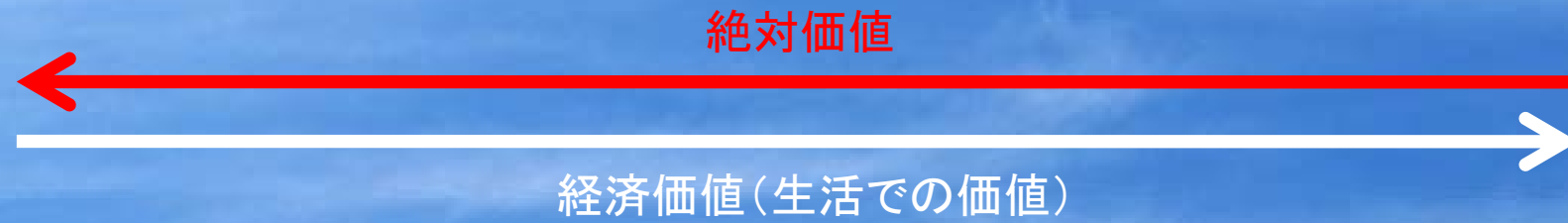
- ピット器官 → 赤外線感知 → 蛇
- 側線 → 水圧や水流の変化 → 魚類
- 触角 → 感覚 → 節足動物

# 生活の質に隠れた脳科学

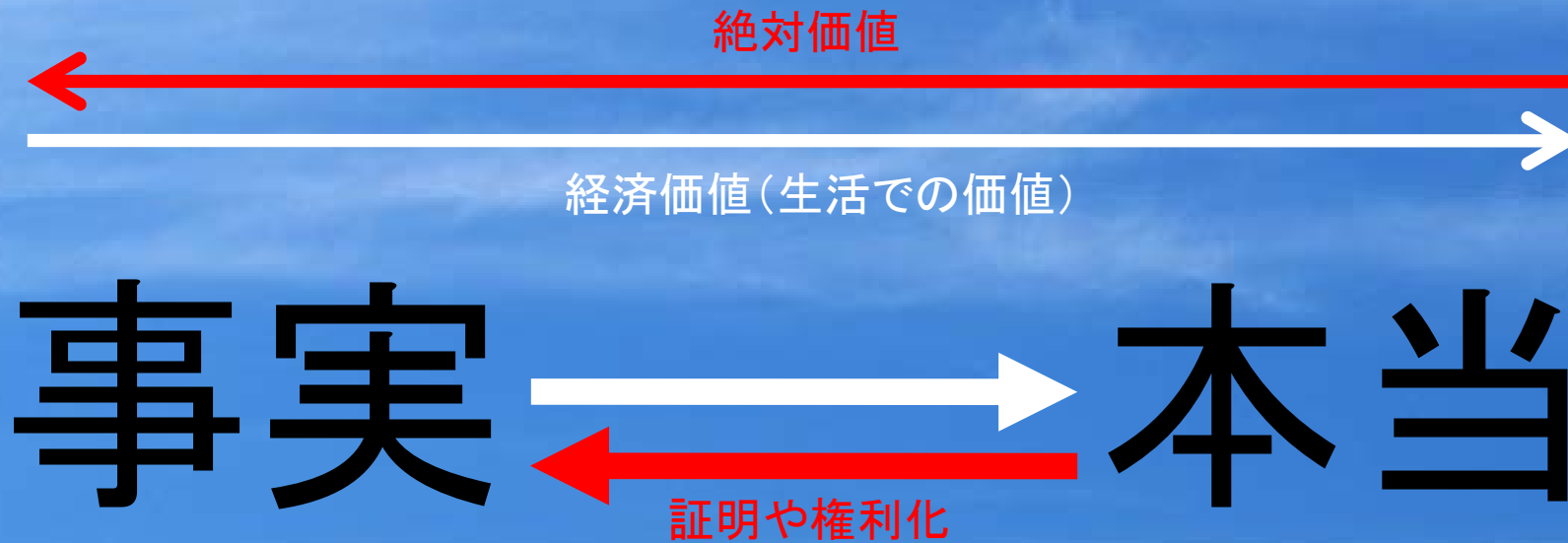


<http://www.ritsumei.ac.jp/~akitaoka/> から引用

# 絶対価値とは



## 絶対価値と経済価値



事実とは絶対的な価値で、本当は絶対的な価値ではありません。事実は本当になることがあります。本当は事実に経済(生活)価値が備わった価値で、本当を証明するまたは権利化(特許、意匠、商標、著作権、契約など)することで、事実になります。

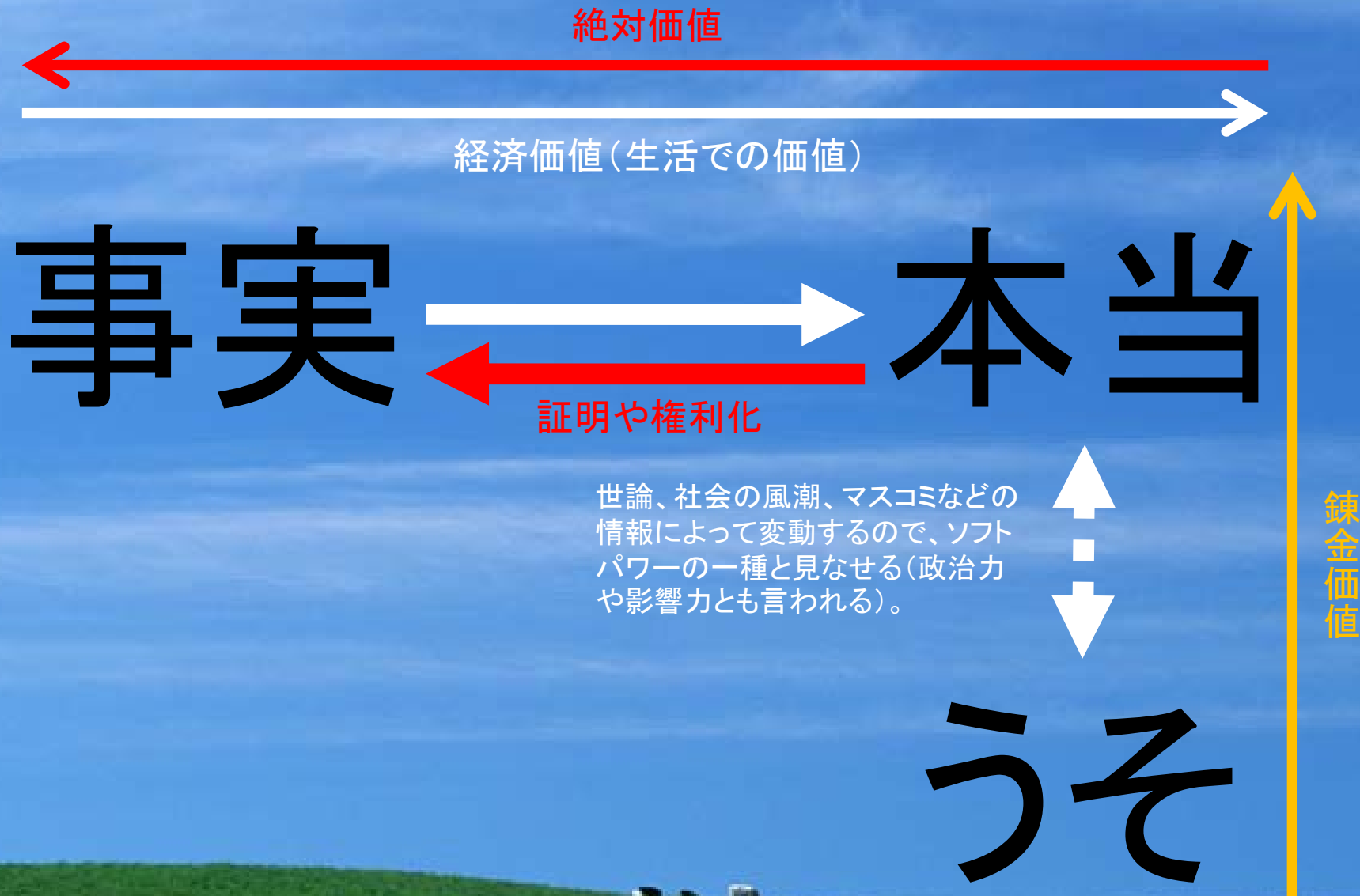
絶対価値: アルバート・アインシュタイン博士はノーベル賞を受賞した。

経済価値: アインシュタイン博士の発明はお金になる。

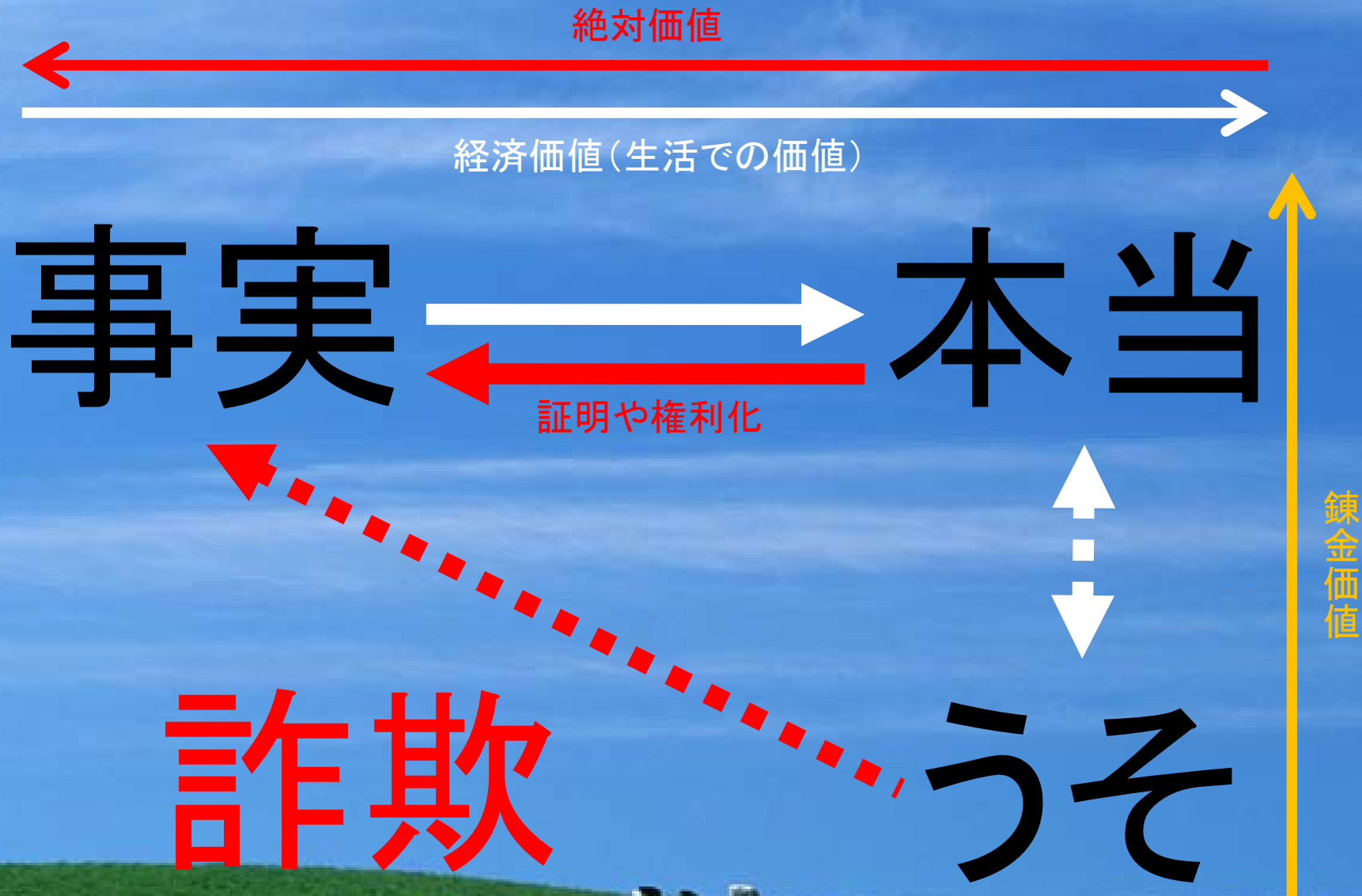
経済価値: アインシュタイン博士の発明には偽物が多い。

総合価値 = 絶対値価値 + 経済価値

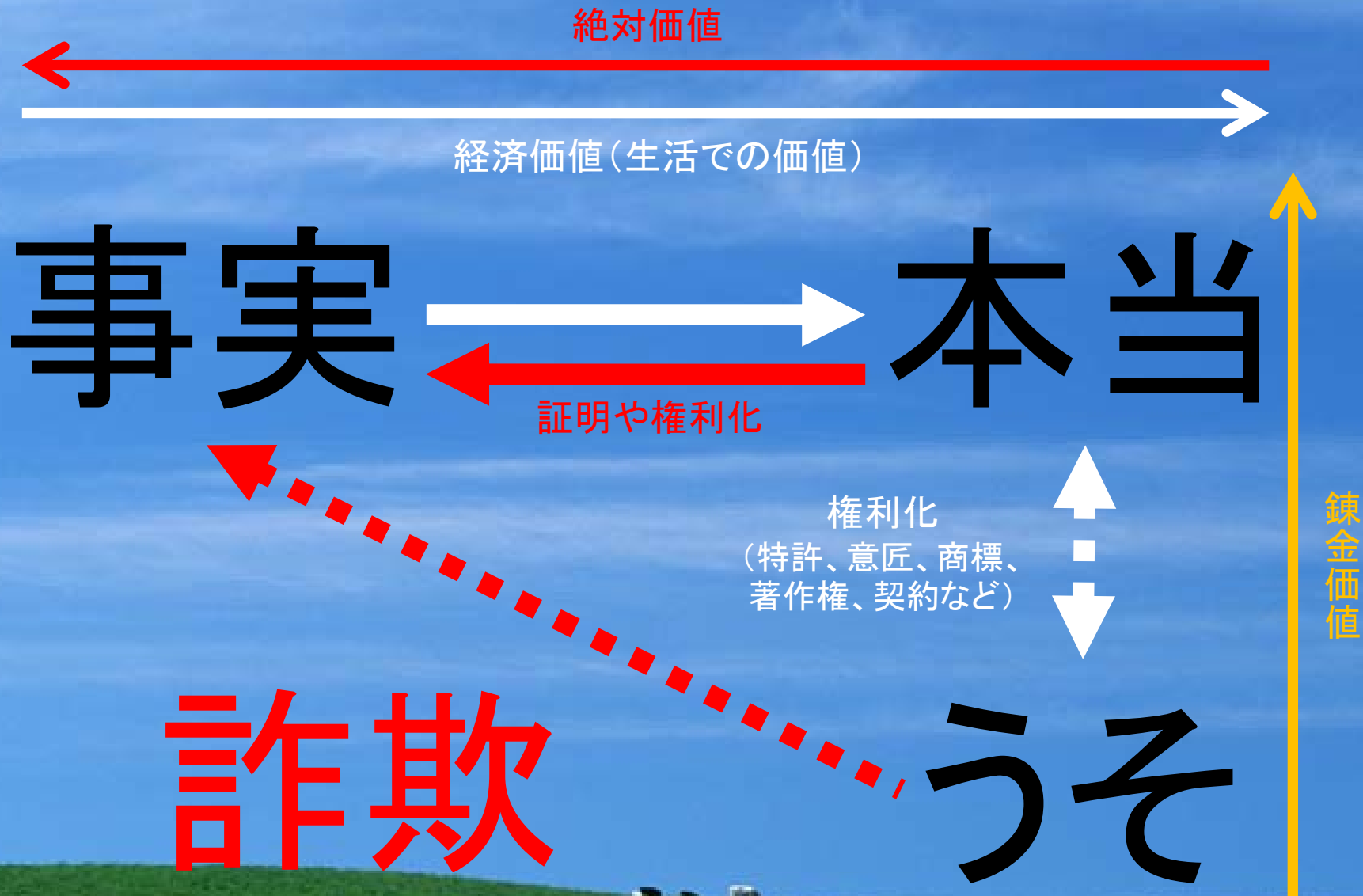
# 錬金価値とは



# 詐欺とは

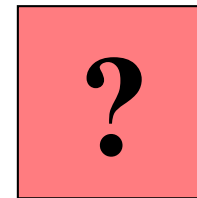
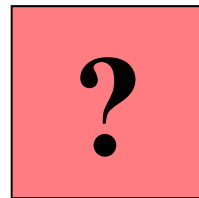
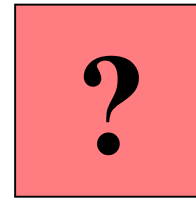
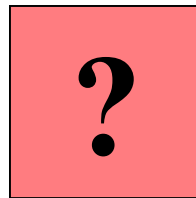


# 権利化で総合価値を高める

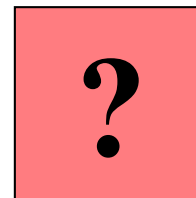
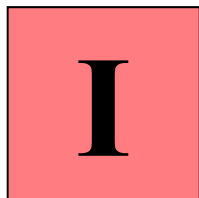
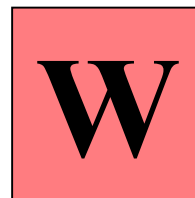
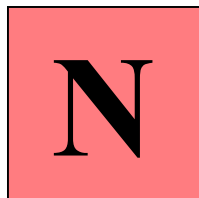


# 情報とは ー行動経済学と脳科学ー

Informations?  
情報？

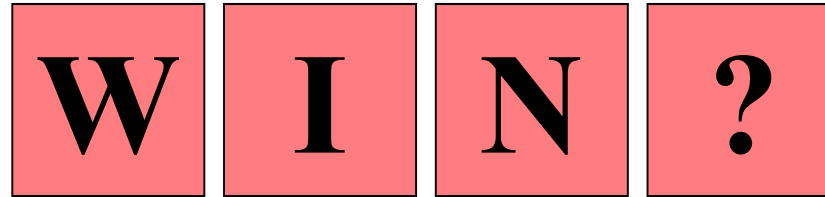


**A Group of Informations?**  
**情報の集まり？**



# 人が分かる情報 ー行動経済学と脳科学ー

## An Information or wrong information 情報または間違い



An Information?  
情報？



# 情報量の増加 ー行動経済学と脳科学ー

An Information?  
情報？



More Information  
情報量の追加

**More Information**  
**情報量の追加**



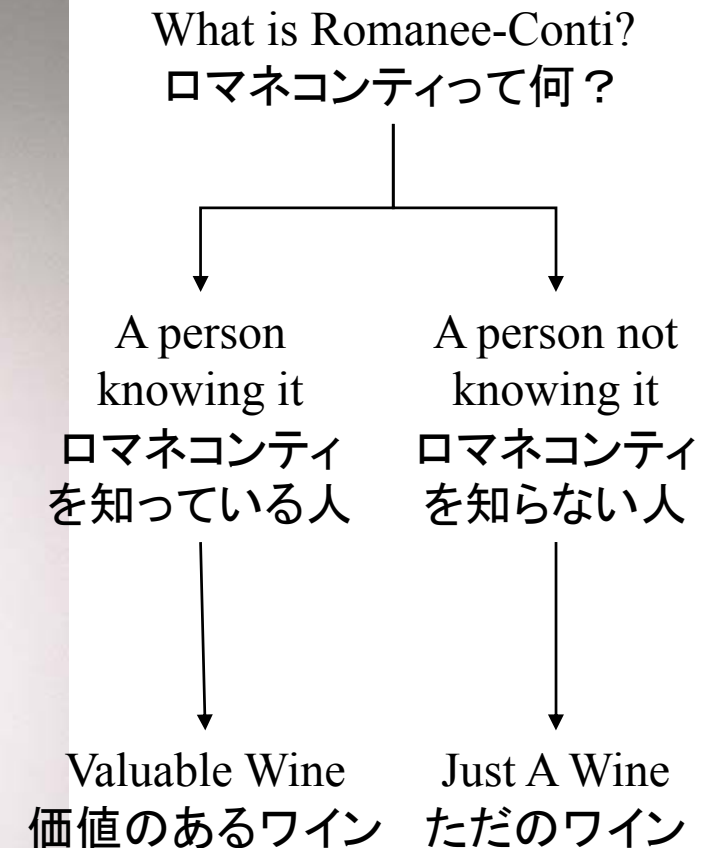
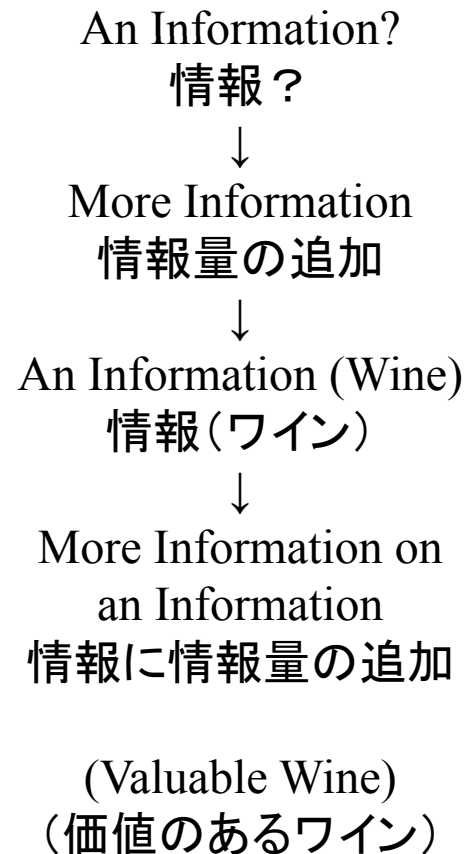
# 人が分かる情報量 一行動経済学と脳科学一

An Information?  
情報?  
↓  
More Information  
情報量の追加  
↓  
An Information (Wine)  
情報(ワイン)

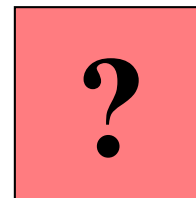
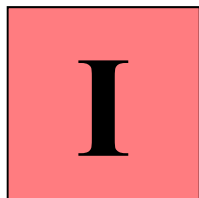
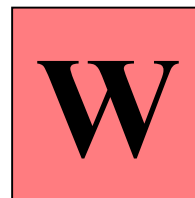
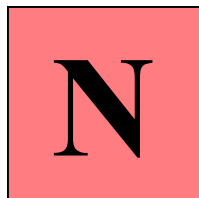


# 価値の設計(価値化) ー行動経済学と脳科学ー

## Valuable Information 価値のある情報



**A Group of Informations?**  
**情報の集まり？**



**A Group of Informations**  
**情報の集まり**

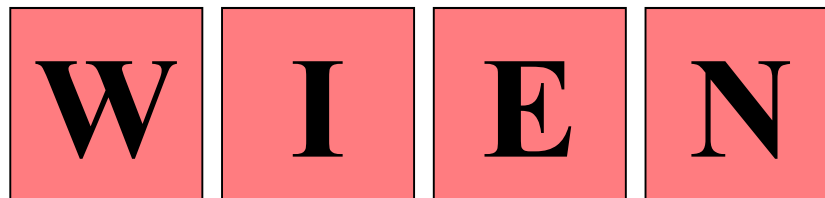
**N**

**W**

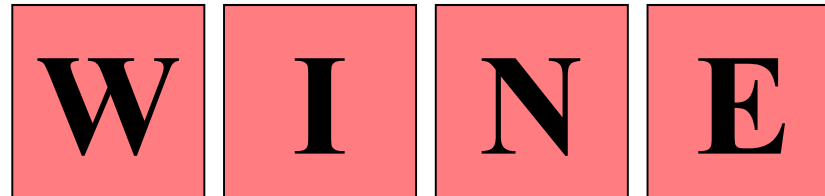
**I**

**E**

An Information  
情報



**An Information  
情報**



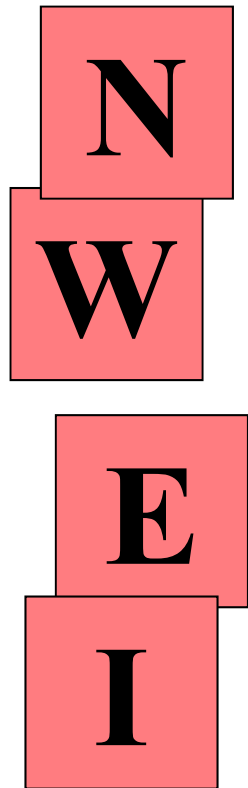
## Different Structures of Informations 異なる構造の情報

W I E N

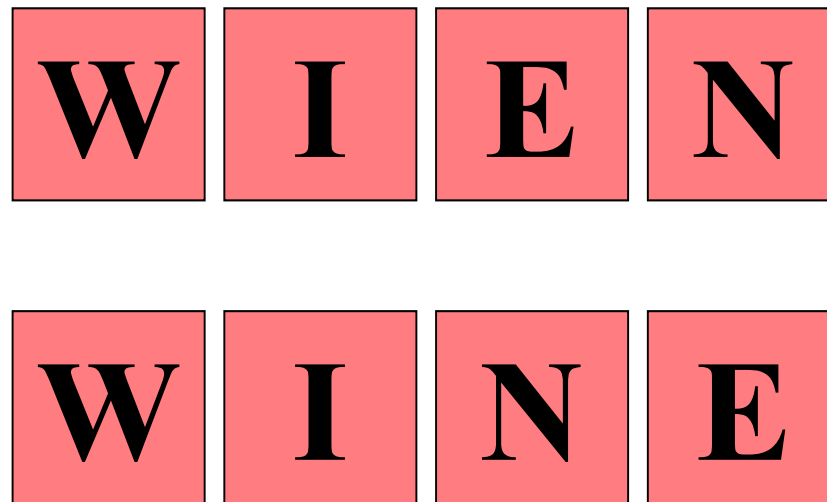
W I N E

# 情報を価値化する

## Informations 情報



## Different Structures of Informations 異なる構造の情報



## Different Values of Informations 異なる価値の情報

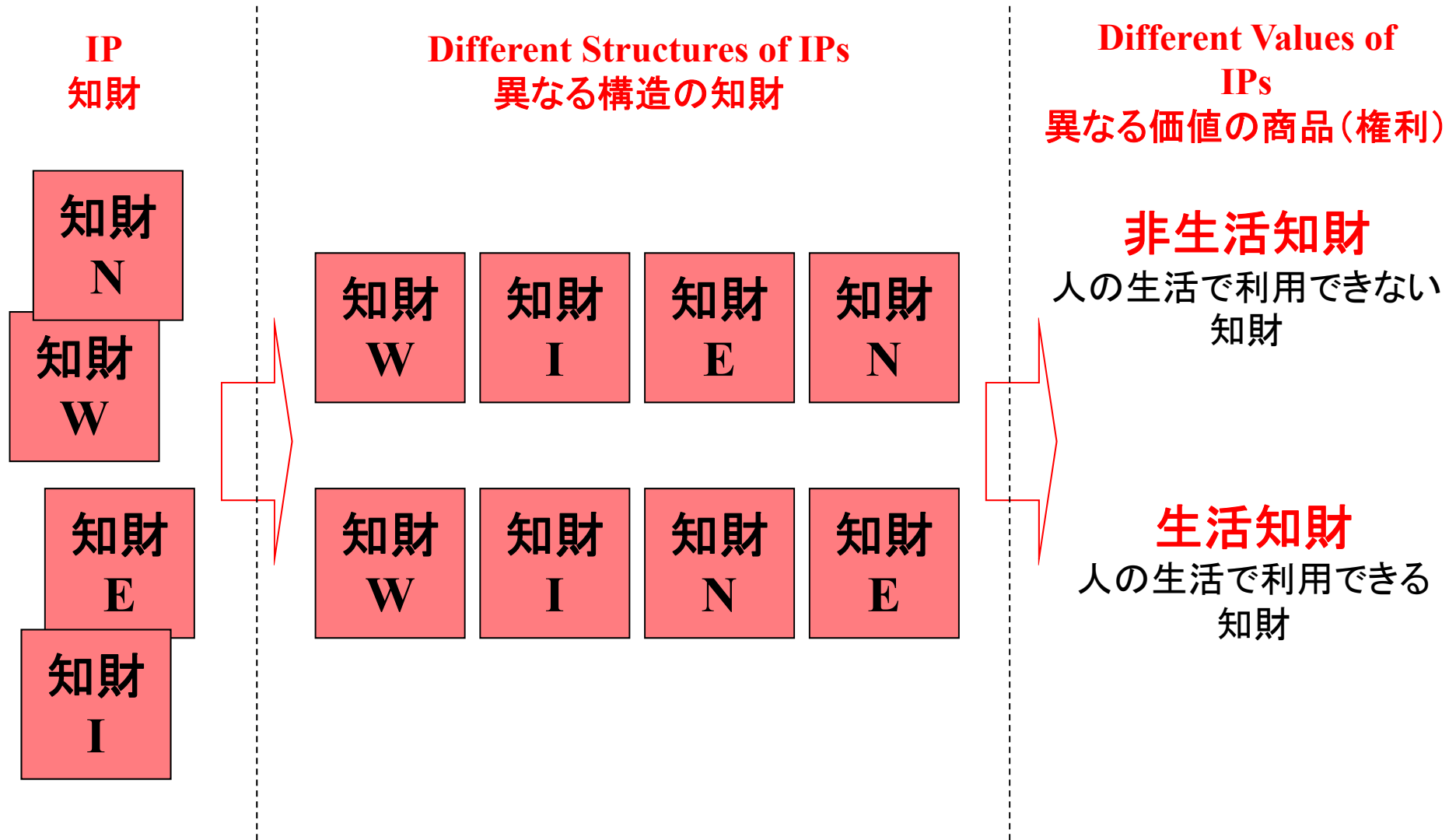
### Wien

German name of a town  
in Austria  
ドイツ表記のオーストリア  
の町の名前

### Wine

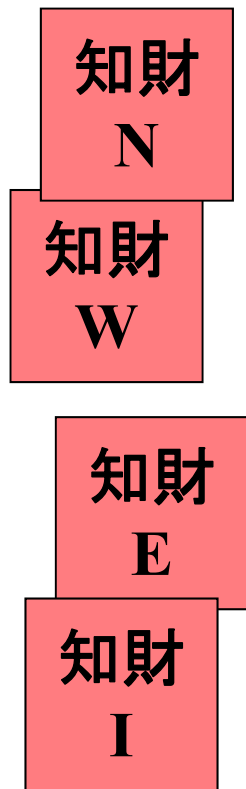
an alcoholic drink made  
from fermented grape juice.  
発酵させた葡萄ジュース  
から作られたアルコール  
飲料

# 知財を構造化して商品(権利)にする

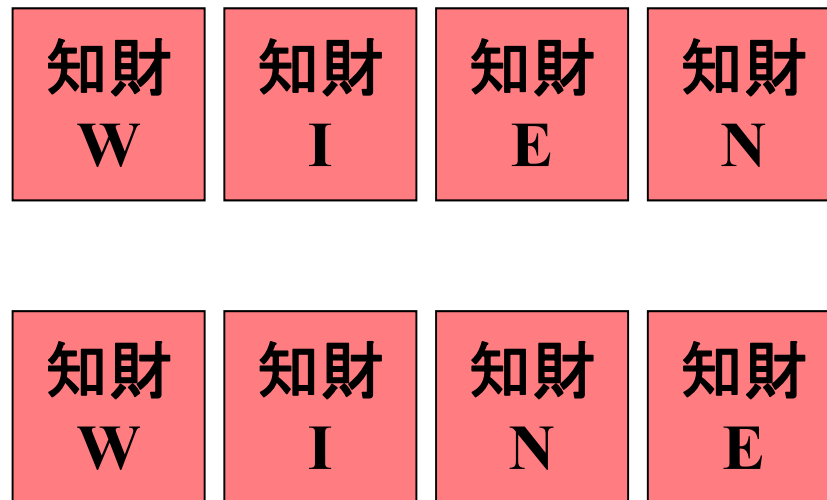


# 会社の価値を利益に変える

Value of Corp.  
会社の価値



Values into sales formats→Into Business Rights  
価値を売れる形にする→権利化



Different Values of Rights  
異なる価値の権利

売れない権利  
負債



# 情報から価値へ、価値から売れる権利へ

An Information?  
情報？  
↓  
More Information  
情報量の追加  
↓  
An Information (Wine)  
情報(ワイン)  
↓  
More Information on  
an Information  
情報に情報量の追加  
  
(Valuable Wine)  
(価値のあるワイン)

Valuable IP in our Life  
人の生活で価値のある知財



Basic IP( W, I, N, E)  
基本知財  
↓  
Structuring Basic IP  
知財の構造化  
↓  
Into Implementable Life IP  
生活に実装可能な知財化  
(特許、商標、意匠、著作権など)  
↓  
Ornamenting Valued IP  
知財の装飾  
  
Design of Life IP  
生活知財のデザイン  
(知財コンサルティング)

# まとめ

人と人の生活を科学して、ビジネスに取り入れる



QOLサイエンス

会社の潜在価値を権利化することで、会社の価値を絶対価値に変えて利益を守る

これからのビジネスには科学と権利化が不可欠



価値科学

# 資料の提供と協力へのお礼

(以下、50音順)

QOL応用ビジネス研究会  
知財応用研究会

(独)産業技術総合研究所セルエンジニアリング研究部門

三宅正人グループ長

スクワイヤ・サンダース外国法共同事業法律事務所

松本宗大弁護士、木下聡子弁護士

(財)ダイヤ高齢社会研究財団

澤岡詩野主任研究員

(株)ニッセイ基礎研究所

前田展弘研究員

(株)日本ハンズオン

窪田文弘代表取締役、税理士、米国公認会計士

Strategic Planning for IP Innovation and Technology Innovation, based on QOL

Try not to become a man of success but rather to become a man of value.

By Albert Einstein

[www.wiph.co.jp](http://www.wiph.co.jp)